



---

# INSTITUTO CONHECIMENTO LIBERTA

---

# SOCIEDADE DIGITAL: TECNOLOGIAS, INFORMAÇÃO E DESAFIOS

PILAR PROFISSIONAL

10 aulas



César Pereira

## CONHEÇA SEU PROFESSOR

Cientista da informação, professor e apaixonado por ciência e tecnologia. Possui doutorado em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo - USP, Mestrado e Graduação em Ciência da Informação pela PUC-Campinas. Desenvolve atividades de ensino e pesquisa na área da Ciência, Comunicação e Informação.

# Apresentação

O curso tem como objetivo de estudar a sociedade da informação digital a partir do uso histórico e social de tecnologias, seus efeitos no papel da produção de dados e informações para o cenário contemporâneo e desafios futuros.

# Conteúdo Programático

-  Aula 01 – Evolução dos registros de conhecimento e informação
-  Aula 02 – O mundo digital
-  Aula 03 – Historiografia da sociedade da informação
-  Aula 04 – As tecnologias de informação
-  Aula 05 – Dado, informação e conhecimento
-  Aula 06 – Produção, comunicação e uso de informações
-  Aula 07 – Conhecimento e Inovação
-  Aula 08 – Usos e abusos na sociedade da informação
-  Aula 09 – Aprendizagem na Sociedade da Informação
-  Aula 10 – Desafios informacionais para o futuro

# Referências

ARAYA, E. R. M.; VIDOTTI, S. A. B. G. Criação, proteção e uso legal de informação em ambientes da World Wide Web. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 144 p. Disponível em: <https://doi.org/10.7476/9788579831157>.

GONZALEZ, M.E.Q.; BROENS, M.C.; MARTINS, C.A. Informação, conhecimento e ação ética. Marília: Oficina Universitária; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012, 222 p. Disponível em: <https://doi.org/10.36311/2020.978-85-7983-344-1>.

MARTÍNEZ-ÁVILA, D.; SOUZA, E.A.; GONZALEZ, M.E.Q. Informação, conhecimento, ação autônoma e big data: continuidade ou revolução? Marília: Oficina Universitária; São Paulo: Cultura Acadêmica; FiloCzar, 2019, 278 p. Disponível em: <https://doi.org/10.36311/2019.978-85-7249-055-9>.

OLIVEIRA, HPC, VIDOTTI, SABG, and BENTES, V. Arquitetura da informação pervasiva. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2015, 117 p. Disponível em: <https://doi.org/10.7476/9788579836671>.

VALENTIM, M. Gestão, mediação e uso da informação. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 390 p. Disponível em: <https://doi.org/10.7476/9788579831171>.